



熱點  
出擊

POKÉMON



日夜鍛鍊去取勝

Pokémon Go 熱潮直捲全球，風靡萬千市民背後的原因，包括遊戲將真實的環境與虛擬的遊戲世界結合，讓用家更能把遊戲融入日常生活當中；加上一眾Y世代用家可以化身為兒時卡通主角「小智」，成為精靈訓練員，不但能讓用家重拾童年時的快樂時光，亦能透過精靈「集郵」及「道館決鬥」提升滿足感、成就感；同時，小精靈出沒地點包括人流較多的商場、公園及其他可供公眾聚集的地方，讓一般被視為宅男宅女的朋友也嘗試踏出家門，打破隔閡與同一地點的用家交換心得，一同捕獲小精靈。

面對「靈風」突襲，不同公司有不同的處理手法，有公司在Pokémon Go登陸香港當天即時批准員工下午放假，專心外出齊齊捕獲野生小精靈；但亦有公司向員工作出溫馨提示，告誡員工在辦公時間進行Pokémon Go有機會變成「全職寵物小精靈訓練員」（意即被解僱）。

不同公司面對新潮流的處理手法大相逕庭，本刊的《總裁的話》，將為大家分享Pokémon Go對企業的啟示，而《企業脈BLOG》亦會分享作為企業管理人可以怎樣有效善用潮流，提升員工對工作的投入感。

LEAP 是指：

**L** eading Personal Effectiveness  
發展人才  
**E** nhancing Family Cohesiveness  
凝聚家庭

**A** chieving Team Success  
卓越團隊  
**P** romoting Corporate Wellness  
促進企業健康

# Pokémon Go對管理人的啟示



總裁 孫勵生

Pokémon Go 在全球牽起廣泛熱潮，這遊戲是好是壞，並非本文目的；作為管理人員，倒是對其設計團隊能夠洞察客戶的需要，激發客人對遊戲的興趣及投入而感到佩服。

心理學研究指出，員工的工作滿足感，直接影響工作表現及效率，而且與歸屬感、忠誠度和離職意圖有相當大的關係。「工作滿足感」是個人對其工作的感覺及滿意程度。而工作的滿意程度大體基於內在及外在因素。外在因素則較為量化及條件性，如待遇、福利、晉升機會和工作穩定性等。但是，內在因素則較外在因素更有效和持續地增加工作滿足感，例如工作上獲得認同和肯定、自由發揮程度、工作間人際關係、工作氣氛及環境等非量化因素等等。

Pokémon Go的成功帶給我們的反思是：管理人員是否瞭解員工的需要，並因應其需要及專長而設計工作任務，激勵他們對工作的投入，提升工作滿足感呢？



Pokémon Go 風靡全香港，手機遊戲登陸不足5小時便登上 App Store最受歡迎免費App榜首；而在各區地標位置亦不難碰到男女老少的「低頭族」變身成為「精靈訓練員」；在一些大型公園甚至吸引了逾千人狂奔捕捉罕見精靈，場面猶如行年宵般熱鬧。在這看似成功景象的背後又有甚麼可參考的地方，讓企業提高員工在工作上的參與度呢？

※ 若果手機遊戲的設定不變，主角卻由「寵物小精靈」換成是其他卡通人物，相信反應未必有如此熱烈——那正正表示「產品」的受歡迎程度可直接影響公司員工的參與度。員工對公司「產品」的認識與認同是他們對公司忠誠度的關鍵，這亦應該是招聘員工時可以注意的地方。

※ 「精靈訓練員」很容易便得到適當的補給及獎賞，以鼓勵他們「收服精靈」的努力——公司其實也可以效法遊戲的獎勵制度，在員工經過一輪辛勤後，可以安排不同程度的獎勵或嘉許，讓他們感受到公司的關懷，從而可以繼續有心有力地再接受挑戰。

※ 手機遊戲的玩法簡單易明，加上重覆性的動作能令「精靈訓練員」慢慢一步一步的理解並操控遊戲——清晰與精簡的溝通方法令同事更快熟習程序和運作，增強他們做事的信心之餘，亦減少不必要的紛爭或誤會。

總括而言，只要多從員工的角度出發，多觀察、多關心、多溝通，定能提升員工對工作的投入感。

## 我要成為最出色的精靈訓練員



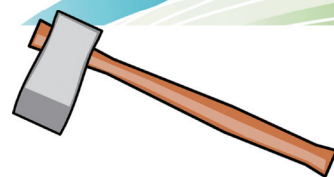
Joe心不甘情不願地與我們的顧問進行第一次面談。他之所以不想接受面談的原因是因為今次是“被邀請”接受服務的。原因是因為他被發現多次在上班期間突然失蹤，時間由幾分鐘至幾十分鐘不等。他向上司聲稱不舒服上了洗手間，但有同事向其上司表示Joe是離開了公司。故上司希望透過輔導幫助Joe重新投入工作。

起初，Joe亦不太願意分享，到後來才道出他的突然失蹤是因為發現公司附近出現罕見的「小精靈」，故立即飛奔去「收歸國有」。Joe覺得這舉動不單沒有讓他在工作上分心，反而每次當他捉到新的精靈後總會感到更有動力、腦筋更靈活、工作更有效率。相反地，他認為上司太小心眼，不明白新一代年青人的想法，他甚至分享到朋友的公司為了讓同事可盡興，每天的午飯時間增加了15分鐘讓他們捉精靈，他認為這才是公司應有的管理方式。

顧問亦有與他投其所好，分享捉精靈的心得。後來更佯裝在他面前捉精靈。Joe當下面色一沉，忍不住問道：「這不是輔導的時間嗎？我覺得你沒有真正留心聽我說話」。顧問望著他，笑了一笑，並回應道：「我覺得捉到這隻罕見的精靈後心裏踏實了很多，反而令我更清晰你的情況。」Joe先是停了一下，之後好像有所頓悟。接著，輔導內容的重點便專注在如何控制自己不在上班時間捉精靈。

言談間Joe享到工作上有時會面對一些難題，令他感到壓力。但他覺得捉完精靈後便稍為放鬆，自己亦有更多空間去處理工作上的挑戰。故當他被上司誤會自己偷懶反而覺得有點委屈。顧問欣賞他能夠找到讓他減壓的方法，但亦反映予他知道當其他人不明白他的原委，便有機會誤會他，甚至影響他在公司的形象。他同意，他亦認為在工作上遇到難題其實亦可請教上司或者和同事交流意見，這亦是另一個解決問題的方法。

Joe經驗過輔導後，每天都非常準時上班下班，全心全意投入工作。因為，他要趕及晚飯後相約好友到附近的公園捉精靈減壓。



### 成功需實幹

一個年輕的樵夫每天到山上砍柴，看到一位老樵夫砍的柴總比他多，他以老樵夫為目標，但無論用任何方法也遠不及老樵夫砍柴的數量。於是他謙虛地問老樵夫：「我留意了好幾天，發現我比你早到、比你晚下山、比你年輕有力、比你勤奮，我砍的柴卻比你少，請問你有何秘訣？」

老樵夫拍拍他的肩膀說：「公欲善其事，必先利其器。」年輕的樵夫終於恍然大悟，答謝過老樵夫後決定善用時間磨刀；並技巧地改善自己砍木的方法，減少虛耗體力。果真，年輕的樵夫終於成功地砍到比以往多數倍的柴。

要成功砍更多的柴，除了要為自己訂立目標，更要嘗試不同的方法，屢敗屢試，並存有希望，相信自己的堅持及努力會得到成果。

# 我們的客戶

\*\*\*以公司的英文名稱排名

## 銀行、金融及保險

安達集團  
Aegon Asia B.V.  
富通保險(亞洲)有限公司  
怡安保險顧問有限公司  
安盛金融有限公司  
法國巴黎銀行香港分行  
保柏(亞洲)有限公司  
中國建設銀行(亞洲)  
中國民生銀行  
信諾環球保險有限公司  
中國證券國際有限公司  
花旗集團  
康宏金融控股有限公司  
大新銀行  
星展銀行  
豐隆馬國際投資有限公司  
富衛人壽保險(百慕大)有限公司  
海通國際證券集團有限公司  
恒生銀行  
香港證券及投資學會  
香港上海匯豐銀行  
中國工商銀行(亞洲)有限公司  
美商大都會人壽保險香港有限公司  
三井住友海上火災保險(香港)有限公司  
華僑永亨銀行  
荷蘭合作銀行  
太陽國際金融集團  
香港永明金融有限公司  
永隆銀行有限公司

## 法律及會計

的近律師行  
德勤  
畢馬威會計師事務所  
香港羅兵咸永道有限公司

## 集團

捷成洋行  
香港太古集團有限公司

## 社會服務、政府部門及專業團體

循道衛理亞斯理社會服務處  
澳門婦女聯合總會  
仁伯爵綜合醫院  
土木工程拓展署  
公務員事務局  
中華傳道會中心堂  
消費者委員會  
平等機會委員會  
地產代理監管局  
基督教香港信義會社會服務部  
香港消防處  
食物環境衛生署  
澳門聖公會社會服務處  
基督教靈實協會  
匡智會  
香港浸信會醫院  
香港青少年服務處  
香港海關  
香港房屋委員會  
香港房屋協會  
香港特許秘書公會  
香港人力資源管理學會  
香港賽馬會  
香港郵政  
香港醫院管理局  
入境事務處  
廉政公署  
勞工處  
地政總署  
強制性公積金計劃管理局  
鄰舍輔導會  
香港海洋公園  
政府資訊科技總監辦公室  
香港中訴專員公署  
規劃署  
救世軍  
善牧會  
社會福利署  
香港戒毒會  
聖雅各福群會  
香港神託會  
土地註冊處  
運輸署  
東華三院  
市區重建局  
仁濟醫院  
循道衛理楊震社會服務處  
油蔴地區議會

## 教育

迦南幼稚園暨幼兒園  
香港中文大學  
香港城市大學  
香港理工大學專業及持續教育學院  
香港教育大學  
香港大學專業進修學院  
香港大學專業進修學院保良局何鴻燊社區書院  
香港浸會大學  
香港考試及評核局  
香港理工大學  
香港科技大學

觀塘區學校聯會  
基督教聖約翰教會聖樂小學  
香港公開大學  
順利天主教中學  
教得健康中心  
德愛中學  
香港大學

## 能源、化工及醫藥

巴斯夫東亞地區總部有限公司  
基馬環衛健康有限公司  
中華電力有限公司  
埃克森美孚香港有限公司  
費森尤斯香港有限公司  
香港中華煤氣有限公司  
美國輝瑞科學製藥有限公司  
電能實業有限公司  
羅氏診斷(香港)有限公司  
Stryker International  
裕利醫藥有限公司

## 酒店及餐飲

深灣遊樂俱樂部  
國泰航空飲食服務(香港)有限公司  
逸泰居酒店  
香港酒店業協會  
香港上海大酒店有限公司  
美心集團  
半島酒店  
富豪國際酒店集團  
淺水灣影灣閣  
帝苑酒店  
太古酒店

## 機械、電腦、電子、資訊及科技

美國唐納森集團  
艾默生網絡能源有限公司  
富士施樂(遠東)有限公司  
香港日立有限公司  
香港寬頻網絡有限公司  
羅達汽車有限公司  
克諾爾亞太區(控股)有限公司  
松下國際採購(香港)有限公司  
新菱工程香港有限公司  
數碼通  
泰雷茲(香港)有限公司

## 建築地產及物業管理

凱達環球  
鷹君集團有限公司  
海港城  
香港數碼港管理有限公司  
香港科技園公司  
合和實業有限公司  
嘉華建材有限公司  
嘉里建設有限公司  
九龍建築有限公司  
領展資產管理有限公司  
瑞安建築有限公司  
新鴻基地產代理有限公司  
太古地產有限公司

## 批發、零售及製造

愛迪達  
Amore Pacific Hong Kong Co., Limited  
A-Tex Asia Limited  
百麗環球有限公司  
C&A Sourcing International Ltd  
DFS環球免稅店  
雅詩蘭黛  
青洲英坭(集團)有限公司  
蒙馬(香港)有限公司  
日本成  
金佰利(香港)有限公司  
李錦記(香港)食品有限公司  
利豐有限公司  
歷德香港有限公司  
馬莎百貨有限公司  
Metro Group Buying HK Ltd  
澳加光學有限公司  
非力士泛遜遠東有限公司  
太古飲料有限公司

## 交通、航空及物流

國泰航空服務有限公司  
敦豪國際速遞(香港)有限公司  
聯邦快遞  
香港航空發動機維修服務有限公司  
香港空運貨站有限公司  
香港飛機工程有限公司  
香港航空  
香港機場地勤服務有限公司  
香港商用航空中心  
香港電車公司  
香港國際貨棧碼頭  
香港儲物室  
嘉里物流  
現代貨箱碼頭有限公司  
香港鐵路有限公司  
迅達升降機(香港)有限公司  
泰雷茲(香港)有限公司

## 當主管遇上80/90後

### 內容重點：

- 職場五代 – 元老、嬰兒潮世代、X世代、Y世代及Z世代
- 了解80/90後的迷思
- 80/90後高清晰 – 解構80/90後的五大特質
- Y及Z世代：是好是壞？
- 打破代溝 – 有效激勵Y及Z世代員工的技巧及管理策略
- 讓80/90後閃耀：不可不知的「管理達人」策略

### 參加者意見/回應：

- 更了解各世代的優點，缺點及溝通技巧。
- 用不同的事例點明、生活化的例子令人有共鳴。
- 十分精彩！
- 很用心，很生動，有經驗，能提起同事興趣。
- 分析各個世代的特點很清晰。
- 講者風趣幽默，例子說明有建設性，貼合主題。

## 與壓力共舞

### 內容重點：

- 明白壓力與身體/生理反應息息相關的關係
- 掌握不同放鬆練習的原理、技巧及步驟
- 練習身心鬆弛技巧並改正常見錯誤之處

### 參加者意見/回應：

- 提醒自己心態要正面。
- 腹式呼吸有效令人放鬆。
- 學懂釋放壓力。
- 心態上的改變能讓情緒轉變。



## “動”消息

## 榮獲

### “Excellent Employee Wellness Provider Award”

香港人力資源管理學會舉辦「卓越人力資源獎」，以表彰通過優秀的人力資源管理策略和實踐而取得業務成果的企業和個人。本公司於本年度獲頒“Excellent Employee Wellness Provider Award”，藉此表揚我們致力與企業並肩，促進僱員身、心、社、靈的健康發展，並積極協助企業推廣正向工作間的努力及卓越成果。適逢今年是本服務的25週年，這獎項確實是對我們專業團隊一直用心關懷客戶，提供專業、創新及全面服務的肯定。服務跨越四分之一世紀，我們將全心以赴，為更多企業打造正向工作間，建立健康並具生產力的團隊，讓僱員更開心地投入工作，發揮所長。



## 僱員發展服務/富達盟信顧問有限公司 簡介

香港基督教服務處於1991年成立【僱員發展服務】，另於2005年設立【富達盟信顧問有限公司】，致力為各大小公司及機構的僱員提供專業個人諮詢及輔導服務、員工發展、培訓、管理諮詢及突發危機事故壓力管理等服務。

地址：香港九龍尖沙咀加連威老道33號7樓

電話：(852)2731 6350

網址：<http://www.fourdimensions.org>

## 編輯小組

孫勵生、張瑜、陳瑋熹、戴嘉文、彭嘉恩

所有文章，歡迎轉載，惟必須註明出處

