

新聞特寫

溫室中成長「玻璃青年」難管理 讚足5次彈1次 助建80後自信

「我只是告訴他如何做好一點，他的眼淚像缺堤般不斷湧出。當時我問自己，是否做錯了？」80後外表硬朗，內心卻非常脆弱，對上司批評非常敏感，要管理這班「玻璃青年」，談何容易？

有職場心理顧問坦言，80後在溫室中成長，「服從式」管治對他們已不奏效，建議「讚足5次彈1次」，助他們建立自信。

■本報記者 沈怡

任職傳訊工作的黃小姐，半年前聘請一名80後員工為下屬，過去曾接觸不少職場新鮮人的她，以為可「和平共處」，沒想到這名80後令她非常懊惱。

犯錯欲了解 竟聲淚俱下

「有次她單獨處理了一個問題，沒有告訴我，直到有客人向我投訴，才發現事態嚴重！」黃小姐即時向客人致歉，坦白明白新人易犯錯，本想平心靜氣跟下屬了解事件，豈料說了兩句，對方已聲淚俱下，並要求「以後不再處理客人！」

黃小姐當場嚇了一跳，心想自己做錯了甚麼，眼看下屬情緒不穩，着對方可提早放工：「她卻含着淚水，堅持繼續做，但第二天回來時，便對我黑面。」黃小姐坦言激氣，但又感到

無奈。
高學歷薪低 晉升機會減
負責職前教育的註冊社工鄭麗嫦指出，80後成長於安穩及富有社會，缺乏社會磨練及人生閱歷：「他們如同『玻璃青年』，不可被批評，較易失落！」

她坦言，每代年輕人踏入職場時，均易出現失落感，但80後的環境跟以前不同，他們大多數學歷高，但人工低，晉升機會大不如前，當中反差較以往大。

管理層該如何駕馭「玻璃青年」？「信任」原來是當中關鍵。提供僱員心理支援的富達盟信顧問高級經理張瑜指出，主管要多發掘他們的優點，如接受新事物、有創意，同時多欣賞80後：「最好是讚5次，才彈他們1次」，令他們心理得以平衡。

設師徒制 建快樂工作間

正所謂「近朱者赤，近墨者黑」，80後情緒主導，嬰兒潮世代員工正好發揮其正能量影響他們，如設立「師徒制」，由嬰兒潮擔任師傅，以亦師亦友方式指導80後正面思考，同時傳授「軟實力」，學習待人接物、情緒控制等。

80後經常轉工，要留住他們，張瑜建議企業要建立快樂工作間，如提供彈性工作、增加晉升

機會或內部調職，不時處理員工負面情緒。
至於80後如何提升自己快樂感？她鼓勵80後可多看勵志電影或故事，定立短期及具體目標，亦可提高成功感。

另有「80後網絡尋夢 實現不可能」 A26



管理80後錦囊

讚五次彈一次

80後需要多欣賞，若管理層只批評，會打擊其自信，建議每讚5次才批評一次。

設立師徒制

嬰兒潮世代較積極正面，可以正面能力影響80後。

避免標籤

外界對80後批評甚多，反而忽略其優點，如接受新事物、電腦技巧佳等，應加強跨世代欣賞。

提供快樂工作間

彈性工作、增加晉升機會或內部調職、加強「軟實力」技巧等。

定立目標

協助定立短期具體目標及長期職業生涯計劃，提高80後成功感。

灌輸軟技巧

80後較自我，不擅與人合作，主管須強調「團隊成功=個人成功」，改變他們看法。

懷柔政策

80後抗拒「階級觀念」，命令式管理未必合適，主管可與80後建立朋友關係，可更易動員他們。

資料來源：綜合基督教服務處及人力顧問

各地「80後」代名詞

各地也有不同的「代名詞」，「標籤」80後的特性或共通點，但當中不少均存在歧義：

鳥巢一代

源自08年北京奧運，當時近8萬名奧運義工均為80後的大學生，由於內地80後多為獨生子女，特徵是愛國、多接受專上教育，他們熱衷京奧工作，故被外國傳媒稱為「鳥巢一代」。內地80後曾有不少激烈行徑，如奧運火炬在韓國首爾傳遞期間，有留學生追打西籍支持者。

尼特族

早年由英國勞動部門提出，泛指15至35歲未婚，不升學、不工作、不接受培訓、畢業後留在家中依靠父母供養的一群。

草莓族

源自台灣作家翁翽玉作品《辦公室物語》，每年代也有「草莓族」，不限於80後，後來泛指職場新人，經驗不足，一受壓就抵抗不住，看起來如草莓光鮮漂亮，在溫室中長大，一捏就破。

麥兜族

源自網上，專指大城市中努力奮鬥的80後，動盪人物竟沒值得炫耀的家底、超卓過人的才智，但受環境所困的成長背景而放棄，相反樂天知命，做起事來腳踏實地；在大城市洪流中艱苦拼搏奔波，一步步實踐理想。

月光族

非單指80後，針對每月會把工資花光、沒有存款、信用卡欠錢的一群年輕人，他們奉行今朝有酒今朝醉理念，不考慮存錢和穩定。

辣香族

泛指內地城市的年輕新人類，性格叛逆，喜歡表現自我，有錢沒錢不重要，面子是一定要。對時尚品牌奢侈品癡狂，不惜砸卡數萬元買心頭好。

「希望感」偏低 不懂處理壓力

網上調查

「80後不能罵，他們猶如玻璃，一罵即碎！」有調查發現，80後心理健康未如X世代及嬰兒潮一代，「希望感」偏低，亦不懂處理壓力，近4成出現中度至嚴重焦慮徵狀的80後，比率是其他世代的2至3倍。

4成80後 現中至嚴重焦慮

基督教服務處早前網上訪問了逾400名上班族，發現80後（20至28歲）快樂指數為4.14分（7分滿分），較X世代（4.45分）及嬰兒潮（4.5分）低。

至於由策略感及意志力組成的「希望感」，80後得分為46.8分，低於X世代及嬰兒潮，當中四分一80後「心後有個勇字」，具意志力，但欠缺策略完成目標。

然而，非所有80後都是「玻璃青年」。中五畢業的阿榮（圖），一心想成為社工，礙於學歷未能完成夢想，他卻咬緊牙關，由4,000元青年大使做起，直到6年後今天，升遷至月薪8,000元的活動工作員。

可做喜歡工作 失落感會減

現時他計劃修讀副學士，逐步完成社工夢：「人生總有起伏，但若知道自己路向，做到自己喜歡的工作，失落感自然降低！」



Advertisement for Wing On Travel (永安旅遊) featuring cruise packages like 'OASIS of the SEAS' and 'Diamond Princess'.